



Diagnostic des pratiques numériques

pour les associations, entreprises et collectifs

version 1.1 – 7 septembre 2023

La Contre-Voie – lacontrevoie.fr

Pour :

Préambule

Ce diagnostic a pour but **d'identifier les besoins de votre structure** sur votre utilisation du numérique pour vous accompagner au mieux vers des **outils adaptés** à votre organisation. Il vous faudra dix à quinze minutes pour le renseigner.

À propos de votre structure

Quelles sont les activités principales de votre structure ?

.....
.....

Quel est votre public principal ? (tranche d'âge, catégorie)

.....
.....

Nombre de bénévoles qui contribuent activement :

Nombre de salarié-es :

Nombre d'adhérent-es :

Préciser la politique d'adhésion (à l'année ? Une seule fois ? Pour quel montant ?) :

.....

Nombre estimé de bénéficiaires annuels :

Quel est votre budget annuel ?

Budget dédié au numérique (matériel, appareils, logiciels, site web...)

.....

Quel est votre modèle de financement ? (ex.: 80% dons, 20% adhésions...)

.....

Votre structure est elle affiliée à des réseaux ou collectifs ? Si oui, lesquels ?

.....

Votre rapport au numérique

Dans votre structure, qui s'implique principalement sur les sujets numériques ? (choix de nouveaux outils, formation, stratégie...)

- Un-e bénévole référent-e sur le sujet
- Un-e salarié-e référent-e sur le sujet
- Quelques personnes initiées
- La plupart des membres actifs de l'association
- Le conseil d'administration ou le bureau
- Personne en interne

Lorsque vous avez besoin d'informations ou de conseils sur le numérique, vers qui vous tournez-vous, au-delà de votre association ?

- Un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)
- Un prestataire de service
- Des bénévoles extérieurs à l'association (mécénat de compétences...)
- Un-e ami-e ou une personne de votre entourage
- Des recherches ponctuelles sur Internet
- Un Point d'Appui au Numérique Associatif (PANA)
- Une structure membre du collectif CHATONS
- Autre :
- Nous ne savons pas vers qui nous tourner

Si vous rencontrez des difficultés dans votre usage du numérique, elles sont d'ordre :

- Technique : trouver les outils, assurer la maintenance, appliquer les mises à jour...
- Humain : lever les appréhensions de certaines personnes, trouver les compétences...
- Financier : disposer de moyens pour s'équiper, se former...
- Stratégique : choisir les outils adaptés, évaluer leur pertinence...
- Autre :

Quels sont les besoins que vous avez identifiés sur votre utilisation du numérique ?

.....

.....

.....

Vos outils

Merci de renseigner ce tableau avec les outils que vous utilisez. Si vous ne savez pas quoi répondre ou que vous ne connaissez pas l'usage décrit, laissez le champ vide.

Usages et exemples d'outils	Non, je n'en vois pas l'intérêt	Non, mais ça pourrait être utile	Oui	Si oui : nom du logiciel que vous utilisez actuellement
Site web <i>Wix, WordPress, Joomla, site statique...</i>				
Réseaux sociaux <i>Facebook, Mastodon, Twitter, TikTok...</i>				
Messagerie instantanée dédiée à votre structure <i>Mattermost, Slack, Teams, Matrix...</i>				
Liste de diffusion <i>Framalistes, Sympa...</i>				
Newsletter <i>Mailchimp, Mailjet, Listmonk...</i>				
Forum de discussion interne <i>Discourse, phpBB...</i>				
Statistiques de visite de site web <i>Google Analytics, Matomo...</i>				
Adresse email de contact <i>Gmail, Outlook, OVH, Gandi, Orange, Free...</i>				
Partage et stockage de documents <i>OneDrive, Google Drive, Nextcloud...</i>				
Édition collaborative de documents <i>Google Docs, Framapad, HedgeDoc, Collabora...</i>				
Suite logicielle d'outils collaboratifs <i>Microsoft 365, Google Suite, Zourit, Framaspace...</i>				
Gestion des stocks et des clients (CRM/ERP) <i>Odoo, Dolibarr, CiviCRM...</i>				
Création de contenus visuels <i>Canva, Publisher, InDesign...</i>				
Montage audio et vidéo <i>Vegas, Audacity, Movie Maker...</i>				
Formulaire en ligne <i>Google Forms, Framaforms...</i>				
Sondage ou vote en ligne <i>Doodle, Framadate...</i>				

Gestion de projets <i>Trello, Teamwork, Jira, Notion...</i>		
Visioconférence <i>Google Meet, Jitsi, Zoom...</i>		
Agendas partagés <i>Outlook, Calendly, Google Calendar, Nextcloud...</i>		
Plateforme de billetterie en ligne <i>Weezevent, HelloAsso...</i>		
Plateforme de dons ou adhésions en ligne <i>HelloAsso, PayAsso, Liberapay...</i>		
Plateforme de crowdfunding <i>Ulule, Patreon, Zeste, Leetchi...</i>		
Comptabilité <i>Sage, Paheko, Ciel...</i>		
Antivirus <i>Avast, Norton, ClamAV...</i>		
Gestionnaire de mots de passe <i>Bitwarden, KeepassXC...</i>		
Publicité en ligne <i>Google Ads, Facebook Ads...</i>		
Hébergement de vidéos <i>YouTube, Vimeo, PeerTube...</i>		
Autres outils		

Si votre structure possède un site web

Hébergeur de votre site web :

Hébergeur de votre nom de domaine (si différent) :

Dispose-t-il de fonctionnalités particulières (plugins, espace membre, etc) ?

.....

.....

Votre matériel informatique

Combien avez-vous d'ordinateurs pour vos bénévoles ou salarié-es ?

Hébergez-vous des serveurs informatiques ?

Si oui, avez-vous les compétences en interne pour maintenir ces serveurs ?

Utilisez-vous d'autres appareils informatiques ? (imprimante, disque dur externe...)

.....
.....
.....

Réalisez-vous des sauvegardes de vos données ?

Si oui, où sont stockées ces sauvegardes, et quel est le volume des données stockées ?

.....

Si vous disposez de locaux, bénéficiez-vous de la fibre ?

Vos données

Conservez-vous des données à caractère sensible ?

Ex.: Coordonnées personnelles de client-es, données relatives à une activité militante...

.....

Si oui, prenez-vous des précautions particulières pour traiter ces données ?

Ex.: Ordinateur isolé du réseau, chiffrement, hébergement spécifique, droits d'accès...

.....

Avez-vous défini une politique de conservation des données conformément au RGPD ?

.....

Lorsque vous recherchez un outil numérique pour votre organisation, le respect de la vie privée et de la confidentialité des données personnelles est-il un critère de sélection ?

.....

Vous intéressez-vous à l'usage de logiciels libres ?

Crédits

Cet outil de diagnostic a été réalisé par Neil pour La Contre-Voie sous licence Creative Commons BY. L'outil est inspiré des travaux suivants :

- La plateforme d'autodiagnostic numérique de **Solidatech**
- La grille d'audit d'association de **Fabrice Noël**
- Le guide « Évaluer ses pratiques numériques » (2018) de **Animafac**